



**BORDING**  
DANMARK



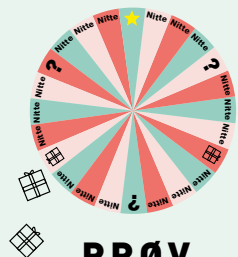
# 360° Cityforeninger Danmark

# Fokus på lokalt nærvær

Med et oplæg, der kredsede om nærvær, og som highlightede Kronens rolle som det lokale shoppingcentrum for Vanløses borgere, blev Bording Danmark tildelt opgaven.

Fremfor one-stop-shopping og store outlets valgte vi at sætte fokus på autencitet, ærlighed og lokal hygge og indkøb.

Konceptet vækkes til live via forskellige kampagner. Det gælder både på sociale medier, fysisk i centret og på outdoor-medier. Samtidig løftede vi kampagneopgaverne fra start til slut og stod for booking af stylist, modeller og fotografer. Efterfølgende tilpassede vi billeder og videoer til alle Kronens kanaler og medier – både fysisk og online.



# PRØV LYKKEN

**MANDAG 14/10 - LØRDAG 19/10**  
**KL. 13 - 16**

*Hovedpræmier*

**MANDAG DEN 14. OKTOBER**  
**KL. 13 - 14:** 2 stk. fribilletter til Aalborg Zoologisk Have  
**KL. 14 - 15:** Et valgfrit lingei sæt fra Femilet samt personlig rådgivning  
 eller 2 stk. fribilletter til Kunsten  
**KL. 15 - 16:** ROCKit - ONYX in-ear trådløse høretelefoner,  
 værdi 999 kr. fra SACKit

**TIRSDAG DEN 15. OKTOBER**  
**KL. 13 - 14:** Gavekort på 1.000 kr. til Brdr. Price  
**KL. 14 - 15:** 2 stk. billetter til forestillingen "Et Juleeventyr" i Aalborg Teater  
**KL. 15 - 16:** Læderjakke til herre, værdi 1.999,95 kr. fra Selected Homme

**KL 13 - 14:** Hærfelafoner, værdi 1.600 kr. fra **SACKit**  
**KL 14 - 15:** En valgfri strik fra **Yero Moda** eller en valgfri jakke fra **Monki**  
**KL 15 - 16:** Gævekort på 2.000 kr. til **Massin**

**TORSdag DEN 17. OKTOBER**  
**KL. 13 - 14:** Gavekort til spa & brunch for 2 personer fra  
**Hotel Viking-Aqua Spa & Wellness**  
**14 - 15:** Læderjakke til kvinder, værdi 1.499,95 kr. fra **Selected Femme**  
**KL. 15 - 16:** Et halvt års gratis parkering i Friis Shoppingcenter

**FREDAG DEN 18. OKTOBER**  
**KL. 13 - 14:** 6 stk. hvidvins- og rødvinsglas fra Erik Bagger, værdi 799,95 kr. fra **Imercio Home**  
**4 - 15:** Et sæt tøj til kvinder eller et sæt tøj til mænd fra **Kings & Queens**  
**15 - 16:** En kontinental søn 140x200 GOLD C35 latex, værdi 14.999 kr.

**LØRDAG DEN 19. OKTOBER**  
**KL. 13 - 14:** Fusion løbejakke, værdi 750 kr. fra Sport24  
**KL. 14 - 15:** Gavekort på 500 kr. til Kling Klang Studioet  
**KL. 15 - 16:** BOOMR - High Power Portable Designer Speaker, værdi 1.699 kr. fra SACKIT

*Laundry room for Dile Delle Velle. For il La Bella. Maria. Milano. L'Espresso magazine store.*

**Friis**  
SHOPPINGCENTER



# Skab loyalitet og engagement med samlekort

I en verden hvor kunders opmærksomhed er flygtig, og loyalitet kan være svær at opnå, er det afgørende at finde ny måder at engagere sin målgruppe på. Her kommer samlekortprogrammer ind i billedet.

Samlekort er ikke blot en gimmick; de er en effektiv måde at skabe vedvarende engagement på. Kortene giver jeres kunder noget håndgribeligt og sjovt at samle på, hvilket skaber en personlig forbindelse til jeres virksomhed. Hver gang en kunde modtager et nyt kort, bliver de mindet om jeres brand, og følelsen af at samle og fuldende en samling styrker deres bånd til jeres virksomhed.

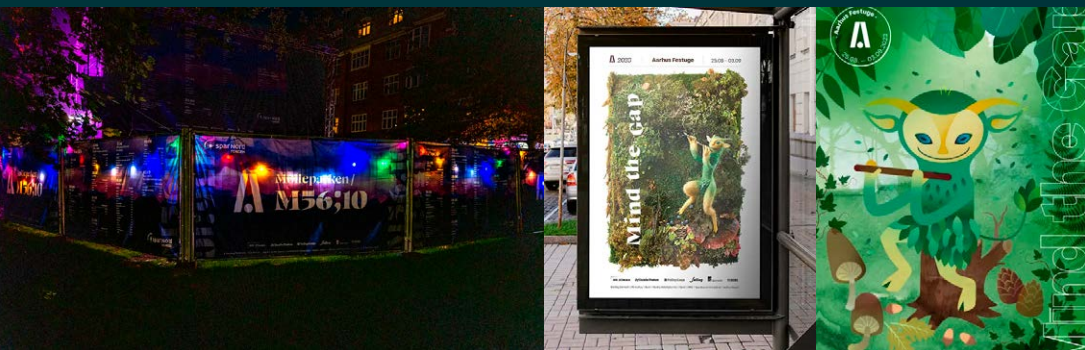
Hos Bording Danmark ved vi, at ingen virksomheder er ens. Vi arbejder tæt sammen med jer for at forstå jeres unikke mål og behov. Uanset om I ønsker at tiltrække nye kunder, fastholde eksisterende eller øge salget, kan vi hjælpe med at designe et samlekortprogram, der passer perfekt til jeres mål.

# Et vidtrækkende festligt samarbejde

I knap 60 år har Aarhus Festuge sat kunst og kultur på dagsordenen. Ti dages festligheder, der byder på flere end 1000 arrangementer. Og ti dage, hvor Bording Danmark er med på sidelinjen som samarbejdspartner, leverandør og stolt sponsor.

Samarbejdet dækker over en bred vifte af kommunikations- og marketingopgaver: fra performance marketing og sociale medier til Art Direction, billetsalg, merchandise og en lang række materialer. Opgaver, som Festugen tidligere fik løst forskellige steder, men med fordel kunne samle hos os.

Med et 360 graders festligt samarbejde med Bording Danmark, kan byer, foreninger og lignende opnå en helhedsorienteret løsning med skræddersyede kampagner, der skaber liv i lokalområderne og tiltrækker både lokale borgere og turister.



# Promotionsprodukter der kan plantes

Forlæng levetiden af jeres markedsføringsbudskaber med produkter af blomsterfrøpapir. Flyers, visitkort, invitationer, eventprogrammer og meget mere kan bogstaveligt talt skabe nyt liv. Efter brug kan produktet plantes, og blomster kan i stedet spire. Det er en god måde at imponere kunder på, samtidig med at I viser jeres engagement for miljøet.

## Skab uforglemmelige events

Til oplysningskampagner og arrangementer er kontrolarmbånd og keyhangers med blomsterfrø et miljøvenligt og oplagt alternativ til plastik. I stedet for at kassere armbåndet efter begivenheden, kan den heldige modtager plante det og nyde synet af blomster. Det giver jeres brand længerevarende eksponering, da disse armbånd og keyhangers bliver taget med hjem og gemt.

De forskellige plantbare produkter kan skræddersyes til netop jeres brand og markedsføringsbudskaber, så I får et produkt, der forbinder jer med jeres kunder. Blomsterfrøpapir er ikke bare en sjov detalje - det er et miljøvenligt tiltag, der efterlader varigt indtryk på modtageren.



# Julekalendere der spreder forventning og driver salg

Julekalenderen er den klassiske spreder af julestemning og forventning. Samtidig er julekalenderens låger den perfekte måde til at skjule og skabe spænding omkring jeres tilbud i løbet af december.

Det kan desuden være oplagt at integrere rabatkuponer i en julekalender. Rabatkuponer er nemlig et effektivt salgsfremmende værktøj, der samtidig styrker virksomhedens brand. Rabatkuponer gør det tilmed nemt at måle og evaluere kampagnens effektivitet, da man kan spore indløsningerne af kuponerne.

Julekalendere med låger, skrab eller rabatkuponer egner sig til alt fra den lokale butik eller restaurant til landsdækkende kæder. De fungerer også fremragende for shoppingcentre og webbutikker.

Og hvorfor begrænse sig til julen? En kalender med låger kan bruges hele året, og antallet af låger kan vælges frit.







# Aktiver bylivet digitalt

I en tid, hvor meget shopping sker online, er det afgørende at finde nye metoder til at engagere livet i lokalsamfundet.

Med en online løsning, der anvender med 3D-kort, kan gågader, shoppingcentre og lignende åbne dørene til en verden, hvor kunder let kan udforske butikker og tilbud virtuelt. Det kan være med til at øge kundestrømmen og aktivere ellers stille områder i bybilledet. Butikkerne får samtidig mulighed for at kommunikere deres budskaber digitalt og nå ud til et bredere publikum.

Bording Danmark står klar til at eksekvere og skræddersy denne unikke løsning, der stimulerer engagement og aktivitet, ved at gøre bymidten tilgængelig online.

# Kassebon med skrab og variable data

Vil I gøre jeres kunders kvittering sjovere med skrabeeffekter, spil, koder og rabatter ?

Vi laver specialløsninger til cityforeninger og storcentre – kassebonerne kan leveres i format og bredde efter jeres ønske.



# Vores services

Vi omsætter ønsker og udfordringer til total- og specialløsninger inden for kommunikation og marketing. Med kunden i centrum skaber vi løsninger, der kombinerer godt håndværk, solid erfaring og fremsynet markedsindsigt. Alt efter behov aktiverer vi et eller flere af vores forretningsområder.



## Creative

Strategisk kommunikation, design og digital markedsføring



## Print Management

Instore og outdoor, tryksager, merchandise og skilte



## Digital

Portal til marketing, websites og webshops samt lotterier og fundraising



## Logistics

Lagerhotel, shops & support og pluk & pak



**RANDI SØRENSEN**

→ +45 20 89 81 16

→ [ras@bording.dk](mailto:ras@bording.dk)



**CLAUS JØRGENSEN**

→ +45 27 26 55 99

→ [clj@bording.dk](mailto:clj@bording.dk)